

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об экспертизе решения Совета депутатов городского округа Саранск от 22 мая 2008 года № 84 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения аукцион по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции»

Департамент по правовым вопросам Администрации городского округа Саранск в соответствии с Порядком проведения экспертизы нормативных правовых актов органов местного самоуправления городского округа Саранск, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее – Порядок), а также Планом проведения экспертизы нормативных правовых актов органов местного самоуправления городского округа Саранск, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2020 год, утвержденным постановлением Администрации городского округа Саранск от 17 декабря 2019 года № 2224 (далее – План), провел экспертизу решения Совета депутатов городского округа Саранск от 22 мая 2008 года № 84 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения аукцион по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» (далее – Правовой акт).

Разработчиком Правового акта являлся Департамент перспективного развития Администрации городского округа Саранск.

В соответствии с Планом экспертиза Правового акта проводилась с 01 января 2020 года по 29 февраля 2020 года.

Извещение об экспертизе Правового акта размещено на официальном сайте городского округа Саранск в сети Интернет «www.adm-saransk.ru» (далее – официальный сайт) 20 января 2020 года.

В соответствии с Порядком проведены публичные консультации по Правовому акту с 20 января 2020 года по 31 января 2020 года.

Результаты публичных консультаций по Правовому акту отражены в справке о результатах публичных консультаций по Правовому акту, размещенной на официальном сайте 3 февраля 2020 года.

В целях проведения экспертизы Правового акта на основании Порядка у правопреемника разработчика (Департамента перспективного развития Администрации городского округа Саранск) была запрошена информация о необходимости принятия Правового акта и его реализации.

Извещение об экспертизе Правового акта было направлено по электронной почте в адреса Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Совета предпринимателей при Администрации городского округа Саранск, Регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия», Мордовской республиканской организации профсоюза работников среднего и малого

бизнеса, Мордовского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Торгово-промышленной палаты Республики Мордовия, ООО «Корпорация развития Республики Мордовия», Мордовского республиканского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

В ходе проведения экспертизы Правового акта установлено следующее.

1. Решение Совета депутатов городского округа Саранск от 22 мая 2008 года № 84 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения аукцион по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» (с изменениями, внесенными решениями Совета депутатов городского округа Саранск от 22.04.2013 N 202, от 19.06.2013 N 214, от 30.08.2013 N 237, от 05.03.2014 N 309, от 22.03.2019 N 225) разработано в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Общие требования проведения торгов закреплены положениями Гражданского кодекса РФ.

Уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства в сфере рекламы, является Федеральная антимонопольная служба, действующая на основании Положения, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 года № 331.

В соответствии с письмами Федеральной антимонопольной службы от 31 мая 2010 года № АК/16754, от 26 октября 2012 года № АК/35008 орган местного самоуправления вправе принять локальный нормативный акт о процедуре проведения торгов.

Таким образом, Правовой акт принят органом местного самоуправления городского округа Саранск в пределах его компетенции.

2. Правовой акт официально опубликован в изданиях «Вечерний Саранск» (спецвыпуск от 23 мая 2008 года, "Вечерний Саранск", N 22, 28.05.2008) и вступил в силу с 1 июля 2008 года.

На момент подготовки настоящего заключения правовой акт действует в редакции от 22 марта 2019 года № 225.

Таким образом, требования к порядку опубликования и вступления в силу Правового акта соблюдены.

3. Правовой акт определяет порядок организации и проведения аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности либо в ведении Администрации городского округа Саранск.

Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, проводится Администрацией городского округа Саранск только в отношении рекламной конструкции, указанной в схемах размещения рекламных конструкций.

Основными принципами организации и проведения аукционов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.

4. От участников публичных консультаций каких-либо замечаний и предложений по Правовому акту не поступило.

5. У правопреемника разработчика Правового акта (Департамента перспективного развития Администрации городского округа Саранск) запрашивались материалы, содержащие сведения (расчеты, обоснования), на которых основывалась необходимость принятия Правового акта, а также информация о реализации Правового акта.

Разработчиком сообщено, что Правовой акт был принят в соответствии с Гражданским кодексом и Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ «О рекламе».

В период с 2017-2019 гг. проведено следующее количество аукционов:

- 2017 год – 2 аукциона – 16 лотов,
- 2018 год – 3 аукциона – 19 лотов,
- 2019 год – 2 аукциона – 62 лота

По результатам проведения экспертизы Правового акта Уполномоченный орган пришел к выводу об отсутствии в Правовом акте положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской или инвестиционной деятельности.

Рекомендаций по итогам проведения экспертизы Правового акта не имеется.

Директор Департамента по правовым вопросам
Администрации городского округа Саранск

3 февраля 2020 года



К.И. Кистенев

А.А. Антонова
47 22 88 (149)