

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **об экспертизе решения Совета депутатов городского округа Саранск от 30 августа 2013 года № 239 «Об утверждении Концепции размещения наружной рекламы на территории городского округа Саранск»**

Департамент по правовым вопросам Администрации городского округа Саранск в соответствии с Порядком проведения экспертизы нормативных правовых актов органов местного самоуправления городского округа Саранск, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее – Порядок), а также Планом проведения экспертизы нормативных правовых актов органов местного самоуправления городского округа Саранск, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2021 год, утвержденным постановлением Администрации городского округа Саранск от 10 декабря 2020 года № 1940 (далее – План), провел экспертизу решения Совета депутатов городского округа Саранск от 30 августа 2013 года № 239 «Об утверждении Концепции размещения наружной рекламы на территории городского округа Саранск» (далее – Правовой акт).

Разработчиком Правового акта являлся Департамент перспективного развития Администрации городского округа Саранск.

В соответствии с Планом экспертиза Правового акта проводилась с 01 января 2021 года по 28 февраля 2021 года.

Извещение об экспертизе Правового акта размещено на официальном сайте городского округа Саранск в сети Интернет «[www.adm-saransk.ru](http://www.adm-saransk.ru)» (далее – официальный сайт) 27 января 2021 года.

В соответствии с Порядком проведены публичные консультации по Правовому акту с 27 января 2021 года по 9 февраля 2021 года.

Результаты публичных консультаций по Правовому акту отражены в справке о результатах публичных консультаций по Правовому акту, размещенной на официальном сайте 10 февраля 2021 года.

В целях проведения экспертизы Правового акта на основании Порядка у правопреемника разработчика (Департамента перспективного развития Администрации городского округа Саранск) была запрошена информация о необходимости принятия Правового акта и его реализации.

Извещение об экспертизе Правового акта было направлено по электронной почте в адреса Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Совета предпринимателей при Администрации городского округа Саранск, Регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия», Мордовской республиканской организации профсоюза работников среднего и малого бизнеса, Мордовского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»,

Торгово-промышленной палаты Республики Мордовия, ООО «Корпорация развития Республики Мордовия», Мордовского республиканского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

В ходе проведения экспертизы Правового акта установлено следующее.

1. Решения Совета депутатов городского округа Саранск от 30 августа 2013 года № 239 «Об утверждении Концепции размещения наружной рекламы на территории городского округа Саранск» (с изменениями, внесенными решениями Совета депутатов городского округа Саранск от 23.04.2014 № 334, от 11.04.2018 № 157, от 22.07.2020 № 301) разработано в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 части 15 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городских округов. При этом нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа является одним из оснований в отказе в выдаче разрешения на установку рекламных конструкций.

Концепция размещения наружной рекламы на территории городского округа Саранск разработана в целях упорядочения городской политики в сфере наружной рекламы, эффективного использования рекламно-информационного потенциала территории города Саранска, дальнейшего системного развития наружной рекламы в городе Саранске

Наружная реклама оказывает существенное влияние на внешний облик города, его художественно-архитектурное оформление. Развитие наружной рекламы имеет большое значение для формирования социальной и архитектурной инфраструктуры города, сохранения ее природных компонентов и историко-культурного наследия.

Таким образом, Правовой акт принят органом местного самоуправления городского округа Саранск в пределах его компетенции.

2. Правовой акт официально опубликован в изданиях «Информационный бюллетень Совета депутатов и Администрации городского округа Саранск» (№ 13 от 04.09.2013 г.) и вступил в силу с 4 сентября 2013 года.

На момент подготовки настоящего заключения правовой акт действует в редакции от 22 июля 2020 года № 301.

Таким образом, требования к порядку опубликования и вступления в силу Правового акта соблюдены.

3. Правовой акт определяет типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа, конструктивному исполнению и условиям эксплуатации.

Проектирование, изготовление и установка средств размещения наружной информации должны осуществляться в соответствии с требованиями строительных норм и правил, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании

Информация на средствах наружной информации должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Владелец информационной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации при нарушении условий монтажа и эксплуатации информационных конструкций.

4. От участников публичных консультаций каких-либо замечаний и предложений по Правовому акту не поступило.

5. У разработчика Правового акта (Департамента перспективного развития Администрации городского округа Саранск) запрашивались материалы, содержащие сведения (расчеты, обоснования), на которых основывалась необходимость принятия Правового акта, а также информация о реализации Правового акта.

Разработчиком сообщено, что Правовой акт был принят в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Правовым актом руководствуются распространители рекламы при установке (размещении) рекламных конструкций.

Также следует отметить, что основные требования к рекламным конструкциям отражены в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемом по результатам аукциона, в котором также указано о необходимости соответствия внешнего вида и способам эксплуатации рекламной конструкции Концепции размещения наружной рекламы на территории городского округа Саранск.

Заключено договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

- 2019 год – 38 договоров;
- 2020 год – 80 договоров.

По результатам проведения экспертизы Правового акта Уполномоченный орган пришел к выводу об отсутствии в Правовом акте положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской или инвестиционной деятельности.

Рекомендаций по итогам проведения экспертизы Правового акта не имеется.

Директор Департамента по правовым вопросам  
Администрации городского округа Саранск



К.И. Кистенев

10 февраля 2021 года

А.А. Антонова  
47 22 88 (8149)